

人を想う。未来を創る。



2018年7月13日

報道関係各位

鳥取ガス株式会社

新ブランド「エネトピア」の導入について

鳥取ガス株式会社(本社：鳥取県鳥取市、代表取締役社長：児嶋太一、以下「弊社」)は2018年7月9日に創立100周年を迎えました。これまで長年支えていただきました地域の皆さまをはじめ、全ての関係者の皆さまに心より感謝申し上げます。

弊社グループはこの創立100周年を機に、2018年7月13日より新ブランド「エネトピア」を導入いたします。

新ブランド「エネトピア」は、エネルギー(energy)とユートピア(utopia)を掛け合わせて造った言葉です。地域の資源からエネルギーを創出するだけでなく、地域を活性化するという意味でのエネルギー。そして地域の人々とともに、ユートピア(理想郷)を実現したいとの意味を込めた名称です。

私たちエネトピアグループは未来に続く持続可能な社会を構築するため、これからもたゆまぬ挑戦を続けてまいります。今後とも変わらぬご支援を賜りますようお願い申し上げます。

本件に関するお問合せ

鳥取ガス株式会社 経営企画グループ 森田

TEL：0857-28-8811

平日9：00～17：00

鳥取ガス株式会社

〒680-0932 鳥取市五反田町6番地
0857-28-8811

人を想う。未来を創る。

enetopia 

[ブランドコンセプトについて]

1.新ブランドについて

enetopia 

「エネトピア」ブランドは「energy: エネルギーの創出と地域の活性化」と「utopia: 地域の人々とともに実現する理想郷」を組み合わせた言葉です。私たちは「地域の人のために生きること」、「エネルギーを元気に変えること」、「持続可能な未来を創ること」を目指しています。

2.タグラインについて

人を想う。未来を創る。

未来の子どもたち、地域、地球環境のために持続的な経済システムを構築するエネトピアの姿勢を表現しています。

3. energy seed について



シンボルマークの「energy seed」はエネトピアを象徴する最も重要なエレメントです。「エネルギーを生み出す種」と「エネルギーの循環」を表しています。シンボルの色はブランドカラーであり未来のクリーンな環境を示す「アズールブルー：雲ひとつない紺碧な空色」を設定しています。

人を想う。未来を創る。

enetopia 

[デザインコンセプトについて]

「Sprout for future (種から生まれる未来)」

ブランドのデザインコンセプトは「sprout for future (種から生まれる未来)」です。「energy seed」やそれをモチーフにしたグラフィックエレメントを組み合わせることによって、エネトピアから生み出され、広がっていく暮らしのソリューションを表現しています。

先進性を感じさせるシャープさと豊かな暮らしを想起させる柔らかさを兼ね備え、スマートで未来的なエネトピアブランドの世界を印象付けます。

1.アプリケーション展開例



2.サービス・営業拠点の名称変更

ブランドの展開にあたりお客さまとのタッチポイントであるサービスや営業拠点の名称変更をいたします。

(名称変更 一例)

分類	旧名称	新名称
営業拠点名	岩美営業所	エネトピア岩美
	倉吉営業所	エネトピア倉吉
	西部支店	エネトピア米子
	ショールーム サルーテ	エネトピアプラザ
サービス名	とりガス電気	エネトピアでんき
	とりガス光	エネトピアひかり

※詳細は弊社グループホームページにてご確認ください。

人を想う。未来を創る。

enetopia 

【新ユニフォームの着用について】

新ブランドの導入に伴い、2019年より新ユニフォームに移行します。弊社グループがユニフォームを一新するのは約30年ぶりです。

新ユニフォームはブランドカラーであるアズールブルーとイノベーショングレーを基調としています。ブルゾンとシャツには「enetopia」のブランドロゴを配置し、シンボライズしました。収納性の高いポケットや、腕の可動性を高める機能を設けた高機能なデザインです。使用する生地には、再生ポリエステルを主とした環境に配慮した素材を全面的に採用しました。

ユニフォーム作りの条件である象徴性、審美性、機能性の3要素に加えて、経済性、対環境性を考慮したデザインを心がけました。



デザイン制作：公益財団法人 日本ユニフォームセンター様